

## ENCUENTRO DE MODERADORES- 18 Abril -2015 HERRAMIENTAS DE PRIORIZACION

Dos previos esenciales.

**A-. Necesidad de realizar primeramente un listado de acciones a priorizar. Labor de extracción de acciones o proyectos concretos. Cada ámbito: Anuncio, Servicio, Celebración, Comunidad, Infraestructura.**

**B-. Necesidad de consensuar los criterios sobre los que podamos priorizar. Pueden ser comunes a todos los ámbitos.**

### 1ª Herramienta - Matriz de priorización – 2 ejes-

Se definen 2 ejes. Proponemos un ejemplo, pero pueden definirse otros.

- Eje 1-Criterio: Facilidad de ejecución: valorar la facilidad económica, física, cultural-costumbre).
- Eje 2-Criterio: Imagen externa de Iglesia en salida. Impacto de la propuesta (efecto imagen, personas influidas, impacto en la propuesta eclesial,...)

Imagen externa de Iglesia en salida. Impacto de la propuesta ⇄⇄⇄⇄	3	Prioridad Media	Prioridad Alta	Prioridad Máxima
	2	Prioridad Baja	Prioridad Media	Prioridad Alta
	1	Prioridad Mínima	Prioridad Baja	Prioridad Media
		1	2	3
		Facilidad de ejecución ⇄⇄⇄⇄		

A-. Cambiar la campana.

B-. Subir un poco el sueldo al capellán

C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP

D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.

Imagen externa de Iglesia en salida. Impacto de la propuesta ⇄⇄⇄⇄	3		<b>C</b>	<b>D</b>
	2			
	1	<b>A</b>	<b>B</b>	
		1	2	3
		Facilidad de ejecución ⇄⇄⇄⇄		

Orden priorización sería:

D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.

C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP

B-. Subir un poco el sueldo al capellán.

A- Cambiar la campana.

## Ejemplo 2 de matriz de priorización

1. Mejorar las homilías, Abrir las homilías a los laicos/as. Desde la experiencia, menos doctrinales y más participadas, con participación de los laicos/as.
2. Asumir riesgos creciendo en ADAPS porque son espacios privilegiados de participación y no deben ser copias de pseudoeucaristías. Hacen crecer más a la comunidad que lo estrictamente ritual y sacramental. Nos permite celebrar.
3. Innovar en invitación. Buscar nuevas formas de contactar con las personas que no participan. Invitar.
4. Mejorar sistemas de Informar de actividades, retiros, viernes cuaresmales,...
5. Involucrar a los grupos en la preparaciones de celebraciones (Caritas, catequesis, eskaut,...) Provocar cambios en las celebraciones de familia y de catequesis. Hace más esfuerzo en estas.
6. Adecuar los espacios en las celebraciones que faciliten la cercanía y la acogida
7. Simplificar los funerales. Funerales no estar necesariamente vinculados a la eucaristía.
8. Tienen que reducirse los lugares de culto.
9. Aumentar la transparencia interna. Falta saber en la UP donde tenemos nuestras cuentas. Necesidad de criterios comunes y realizar apuestas.

Imagen externa de Iglesia en salida. Impacto de la propuesta	3		2 6	8
	2	3	5	1
	1		9-7	4
		1	2	3
		Facilidad de ejecución		

- El orden de priorización sería:
  - 8
  - 2,6,1
  - 5,,4
  - 3,9,7
- Caso de empate en la casilla, se priorizará el impacto externo (eje vertical)

## 2ª Herramienta- Tabla de criterios.

- Se define un listado de criterios sobre los que podemos evaluar/valorar/validar acciones. (ejercicio que nos permite revisar/actualizar nuestros objetivos en el discernimiento).

Ejemplo:

1. Es barato (viable económicamente)
  2. Refleja una imagen renovada de comunidad cristiana (X2)
  3. Nos resulta fácil desarrollarla con nuestras fuerzas
  4. Impacta en mucha gente.
  5. Orientada a personas alejadas
  6. Orientada a personas desfavorecidas.(X2)
  7. Es sostenible en el tiempo.
  8. Impacto negativo si no lo hacemos
  9. Efecto multiplicador positivo.
- Vamos a puntuarlas de 1 a 3 por lo que todas deben tener el mismo sentido de valoración. Nos permite ver impactos múltiples de una acción.

Es posible que algún aspecto significativo deba multiplicarse X2 o X3.

- Imagen de iglesia renovada
- Impacto en personas desfavorecidas
- Otros....

Ejemplo:

- A-. Cambiar la campana.
- B-. Subir un poco el sueldo al capellán.
- C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP
- D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.

	A	B	C	D
1. Es barato (viable económicamente)	1	2	2	3
2. Refleja una imagen renovada de comunidad cristiana (X2)	1 2	1 2	2 4	3 6
3. Nos resulta fácil desarrollarla con nuestras fuerzas	3	2	2	3
4. Impacta en mucha gente.	1	1	2	1
5. Orientada a personas alejadas	1	1	2	2
6. Orientada a personas desfavorecidas.(X2)	1 2	1 2	1 2	1 2
7. Es sostenible en el tiempo.	3	1	2	3
8. Impacto negativo si no lo hacemos	1	1	1	1
9. Efecto multiplicador positivo.	1	1	3	2
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>23</b>

Orden priorización sería:

- D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.
- C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP
- A-. Cambiar la campana.
- B-. Subir un poco el sueldo al capellán.

Cambiando o variando criterios, cambian prioridades.

### 3ª-. Herramienta- Lista de verificación.

- Se define un listado de aspectos sobre los que podemos valorar/validar acciones. (ejercicio que nos permite revisar/actualizar nuestros objetivos en el discernimiento). Ejemplo:
  1. Es barato (viable económicamente)
  2. Refleja una imagen renovada de comunidad cristiana
  3. Nos resulta fácil desarrollarla con nuestras fuerzas
  4. Impacta en mucha gente.
  5. Orientada a personas alejadas
  6. Orientada a personas desfavorecidas
  7. Es sostenible en el tiempo.
  8. Impacto negativo si no lo hacemos
  9. Efecto multiplicador positivo.
- Vamos a valorar **SI o NO** las acciones afectan a ese criterio.
- También podemos multiplicar los criterios que nos parezcan críticos.
- Priorizaremos aquellas acciones con más verificadores positivos.

Ejemplo:

A-. Cambiar la campana.

B-. Subir un poco el sueldo al capellán.

C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP

D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.

	A		B		C		D	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. Es barato (viable económicamente)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Refleja una imagen renovada de comunidad cristiana		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Nos resulta fácil desarrollarla con nuestras fuerzas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Impacta en mucha gente.		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
5. Orientada a personas alejadas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
6. Orientada a personas desfavorecidas.		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
7. Es sostenible en el tiempo.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
8. Impacto negativo si no lo hacemos		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
9. Efecto multiplicador positivo.		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>

Orden priorización sería:

C-. Buzonear a todo el pueblo la agenda de actividades de la UP

D-. Cambiar la distribución del templo para mejorar la acogida.

B-. Subir un poco el sueldo al capellán

A-. Cambiar la campana.

Cambiando o variando criterios, cambian prioridades.