

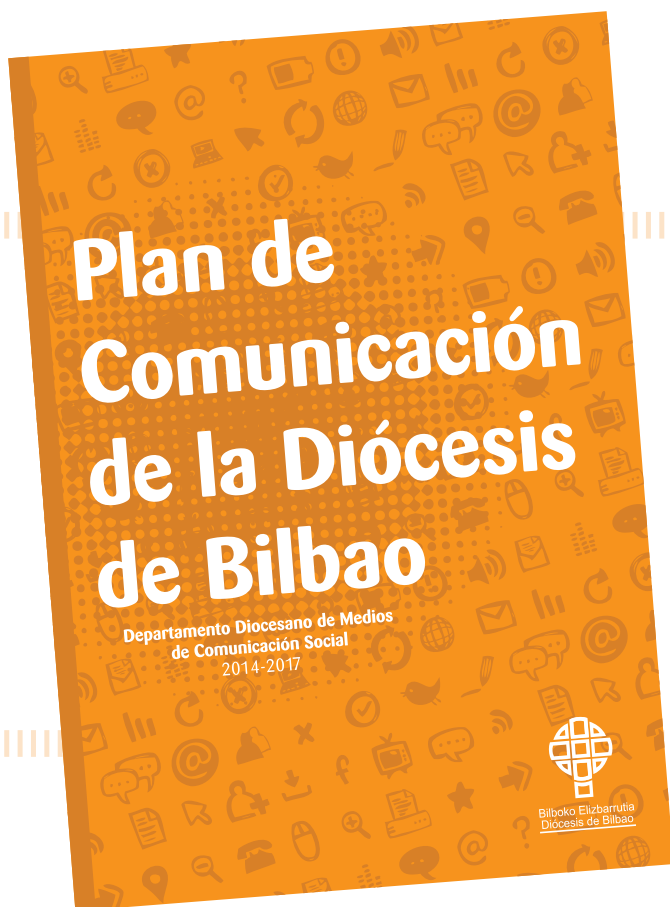


# Plan de Comunicación de la Diócesis de Bilbao

## 2018-2021

Departamento Diocesano de  
Medios de Comunicación Social





“El presente Plan de Comunicación de la Diócesis de Bilbao, al servicio **del Plan de Evangelización**, pretende servir de base para **integrar** de una manera estructurada y eficaz **la cultura comunicativa** en el seno de nuestra **Iglesia local** para que contribuya a **difundir**, adecuadamente, el mensaje del **Evangelio en la sociedad**”, señalaba el obispo en la introducción del Plan correspondiente al periodo (2014-2017).

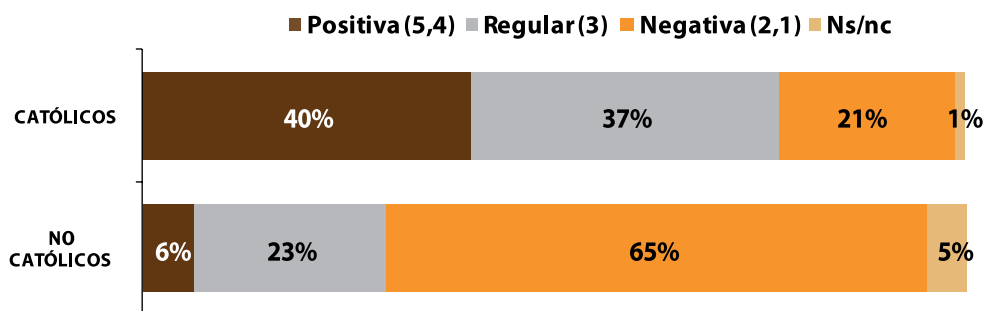
Tras realizar la evaluación y la reflexión estratégica pertinentes y tras su aprobación en el Consejo Episcopal, el departamento de Medios de Comunicación de la Diócesis, ha elaborado una actualización del Plan de comunicación 2018-2021 con el objetivo de acompañar, junto a las demás realidades diocesanas, el fortalecimiento de la Evangelización en Bizkaia.



# PERCEPCIÓN DE LA IGLESIA DE BIZKAIA. JUNIO 2017

## ¿CÓMO SE VALORA A LA IGLESIA?

- Entre el conjunto de la población, la valoración otorgada a la Iglesia resulta discreta y positiva entre las personas católicas practicantes.
- A pesar de ello, entre las propias personas católicas, algo más del 20% valora de forma negativa a la Iglesia en Bizkaia.



VALORACIÓN POSITIVA DE LA IGLESIA CATÓLICA ENTRE LOS CATÓLICOS

... SI BIEN, UNO DE CADA CINCO LA VALORA NEGATIVAMENTE

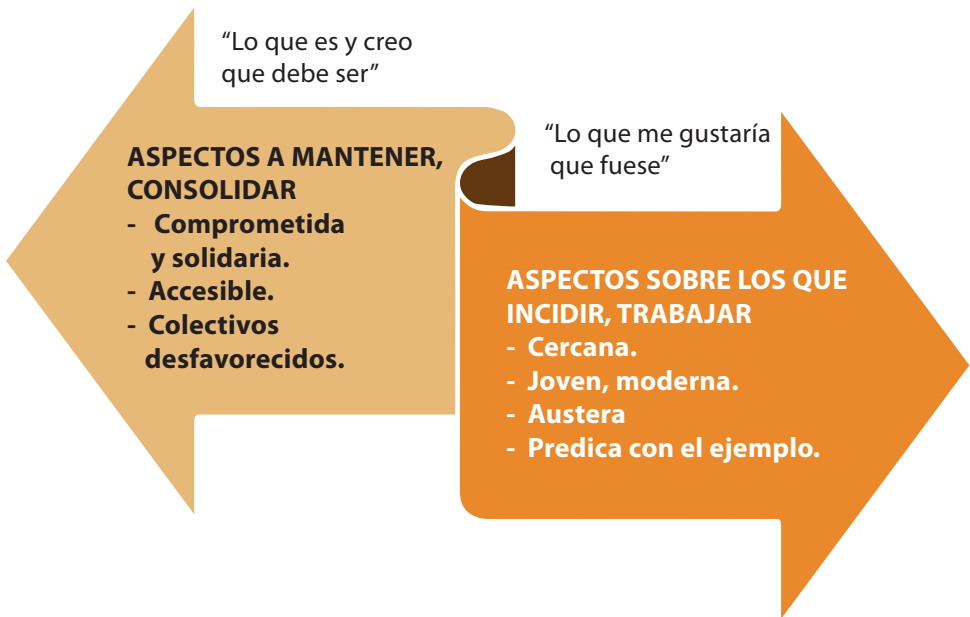
RESULTARÍA RECOMENDABLE TRATAR DE MEJORAR NUESTRA IMAGEN

Informe completo  
LA PERCEPCIÓN SOBRE  
LA IGLESIA EN BIZKAIA



# Síntesis de resultados y conclusiones generales

## ¿CUÁLES DEBERÍAN SER LOS PRÓXIMOS PASOS?



# Evaluación Plan de Comunicación Diócesis de Bilbao (2014-2017)

## ACCIONES E INDICADORES (Comunicación interna)



Comunicación  
Interna

- Confeccionar Manual de identidad corporativa
- Integrar organigrama página web
- Establecer carpetas comunes en cada ámbito
- Enviar boletines internos
- Habilitar nuevas cuentas electrónicas unificadas
- Avisar por correo las actualizaciones en alguna área web



Comunicación  
Interna

- Unificar bases de datos
- Analizar la operatividad de contenidos web
- Identificar las acciones con proyección y establecer protocolos de Comunicación Interna
- Fidelizar suscriptores de la revista
- Establecer protocolos de actuación con las radios para informar sobre hitos
- Potenciar la comunicación entre Vicarías y Curia



Comunicación  
Interna

- Diagnosticar la situación de comunicación interna en las Delegaciones
- Fomentar la cultura comunicativa interna implementando las herramientas necesarias
- Analizar la función pastoral de la mediateca e impulsar la redefinición de los agentes
- Sustituir las agendas y carteles por soportes electrónicos en las iglesias

## ACCIONES E INDICADORES (Comunicación externa)



Comunicación  
Externa

- Confeccionar un listado de las fiestas religiosas relevantes y cubrirlas informativamente
- Realizar campañas de sensibilización relativas a la transparencia económica
- Difundir las actividades socio-caritativas reseñables
- Organizar desayunos informativos con el Obispo y los medios
- Enviar boletines electrónicos con noticias susceptibles de captar el interés de los medios



Comunicación  
Externa

- Ofrecer noticias `a medida´ a cada medio de comunicación
- Organizar eventos públicos que susciten el interés de los medios
- Reunirse con la dirección de los medios de comunicación relevantes
- Cuidar las relaciones públicas e institucionales
- Potenciar la presencia en redes



Comunicación  
Externa

- Elaborar un listado de colaboradores y presentarlo a los medios de comunicación
- Impulsar la realización de campañas publicitarias en el espacio público

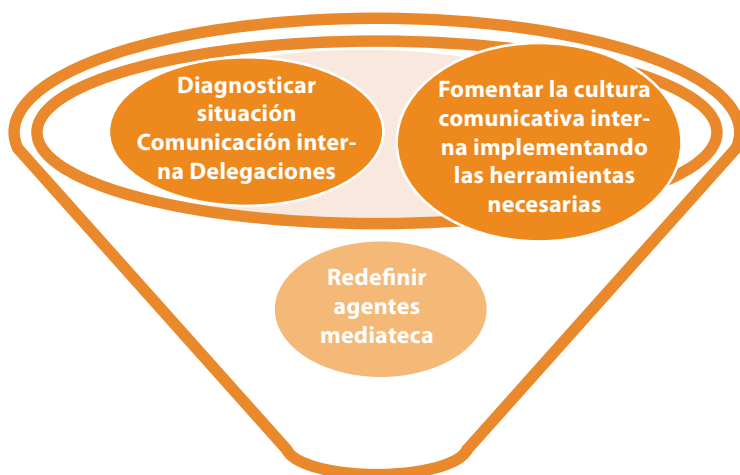




## ELEMENTOS A INCORPORAR EN EL PLAN

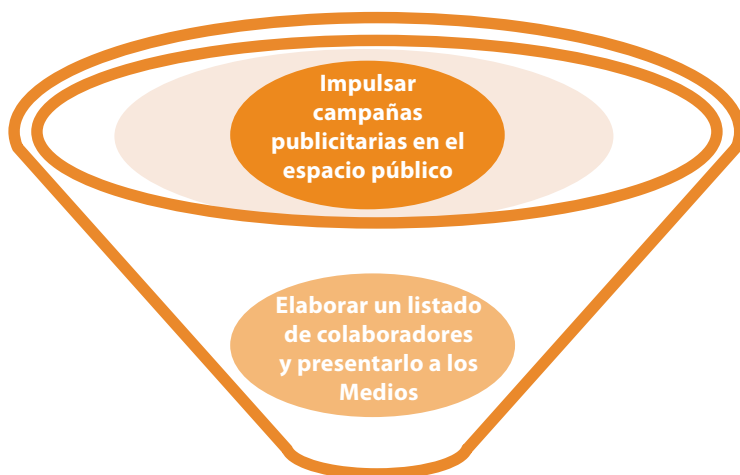
### COMUNICACIÓN INTERNA

Desarrollar o finalizar las acciones  
sin culminar del I Plan



### COMUNICACIÓN EXTERNA

Desarrollar o finalizar las acciones  
sin culminar del I Plan



## Comunicación de la Iglesia 4.0

En el siguiente esquema se recogen algunas de las claves para mejorar la comunicación de la Iglesia en la era digital enunciadas por la Dra. Míriam Díez Bosch (Observatorio Blanquerna de Comunicación, Religión y Cultura) en la Jornada de las Comunicaciones Sociales celebrada en Bilbao el 10 de mayo del 2018. Estas ideas complementan algunos de los criterios que se subrayan en el Plan de Comunicación de la Diócesis de Bilbao (2014-2017).



## Visión: Mejorar la imagen de la Iglesia de Bizkaia

**V.1.**

Mantener la percepción de Iglesia cercana

**V.2.**

Reforzar el valor de transparencia

**V.3.**

Mantener y difundir como valor propio el compromiso hacia las personas

**V.4.**

Mejorar la imagen de modernidad y acercamiento a jóvenes

### ACTIVIDAD INTERNA DEPARTAMENTO

**Recursos**

**Actividad**

**Desarrollo**

**Alianzas**

**A.1.**

Identificar procesos internos

**A.3.**

Compartir sinergias y aprovechar los medios de comunicación propios

**A.5.**

Optimizar y desarrollar procesos internos

**A.7.**

Lograr proyectos de colaboración y alianzas con entidades internas y externas

**A.2.**

Mantener la sostenibilidad

**A.4.**

Reforzar la difusión de actividades de organismos diocesanos

**A.6.**

Marcar acciones de mejora e innovación tecnológica



### Perspectiva personas y Organización (Departamento)



**P.1.**

Asegurar formación continua del equipo

**P.2.**

Implementar procesos Comunicativos Curia Pastoral

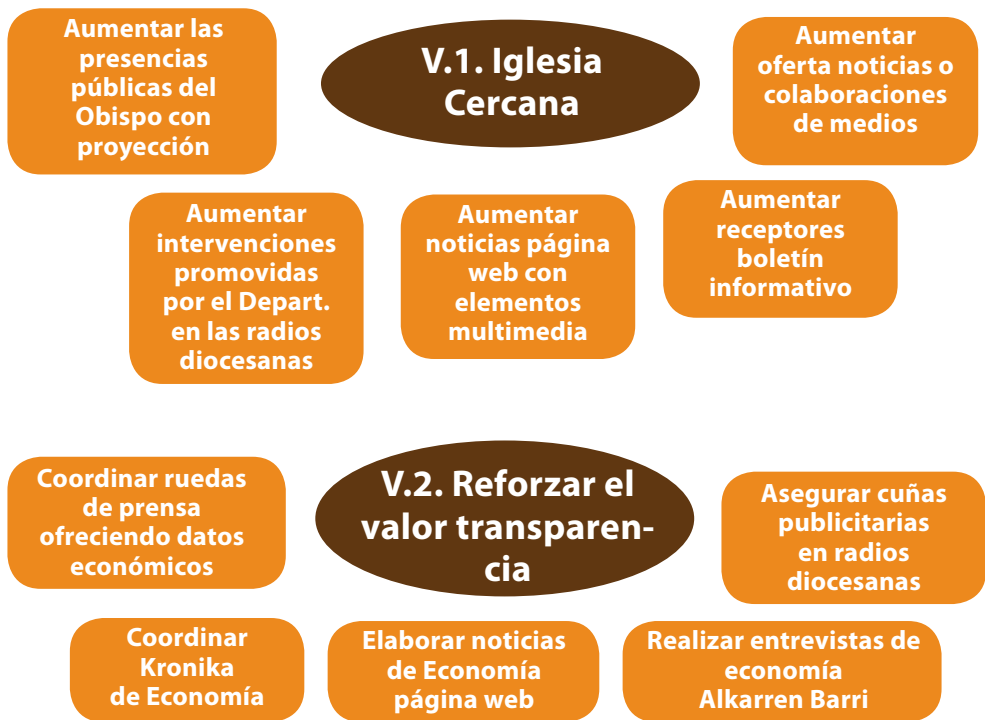
**P.3.**

Mejorar la comunicación Departamento con Instituciones

**P.4.**

Asegurar el mantenimiento de la estructura organizativa Departamento

# ACCIONES PLAN COMUNICACIÓN (2018-2021)



### V.3. Compromiso hacia las personas

Realizar seguimiento informativo de la presencia Obispo con entidades socio-caritativas

Asegurar piezas exclusivas en redes relacionadas con el compromiso

Publicar informaciones o entrevistas sobre temas socio-caritativos en Alkarren Barri

Asegurar piezas multimedia para personas con discapacidad auditiva

Elaborar noticias en la web relacionadas con el compromiso

### V.4. Acercamiento a la juventud

Asegurar seguimiento informativo encuentros juventud

Encuentro con los responsables de juventud

Ofertar noticias relacionadas con los jóvenes a los medios

Publicar noticias de juventud en Alkarren Barri

Asegurar noticias de juventud en redes



## Actividad interna

Compartir sinergias con radios diocesanas

Reforzar difusión de actividades organismos diocesanos

Asegurar proyectos de colaboración y alianzas

Asegurar cursos de formación equipo



“Deseo dirigir un llamamiento a promover un periodismo de paz, sin entender con esta expresión un periodismo «buenista» que niegue la existencia de problemas graves y asuma tonos empalagosos. Me refiero, por el contrario, a un periodismo sin fingimientos, hostil a las falsedades, a eslóganes efectistas y a declaraciones altisonantes; un periodismo hecho por personas para personas, y que se comprende como servicio a todos, especialmente a aquellos –y son la mayoría en el mundo– que no tienen voz; un periodismo que no queme las noticias, sino que se esfuerce en buscar las causas reales de los conflictos, para favorecer la comprensión de sus raíces y su superación a través de la puesta en marcha de procesos virtuosos; un periodismo empeñado en indicar soluciones alternativas a la escalada del clamor y de la violencia”.

**“La verdad os hará libres”**

**Mensaje Papa Jornada de las Comunicaciones Sociales 2018**



